

# Трекинг покупателей

## Ценность реализации

- Видеокамера (обычная или 3D) контролирует перемещения посетителей в зоне контроля
- Траектории движения каждого посетителя отмечаются линией
- Чем больше линий собирается в одном месте, тем там выше интенсивность движения покупателей
- Анализ треков показывает, куда посетители вообще не заходят, а где возникает толкучка
- По результатам анализа принимаются меры, например, меняется «география» витрин

### Бенефициары

- ✓ Служба Безопасности
- ✓ Маркетинг

### Эффект

- ✓ Увеличение среднего чека
- ✓ Увеличение количества чеков

