

# Тепловые карты

## Ценность реализации

- Подсчет покупателей, прошедших через зону контроля, подсчет покупателей, проявивших интерес к определенному товару
- Измерение эффективности проведения маркетинговых акций
- Цветовая индикация интереса покупателей к товарам на витринах
- Построение глобальной тепловой карты по всему магазину

## Бенефициары

- ✓ Бизнес
- ✓ Маркетинг

## Эффект

- ✓ Увеличение среднего чека
- ✓ Увеличение количества чеков

